2020, un año de oportunidades nuevas

Abrir la puerta a un año nuevo significa dar inicio a nuevos ciclos y traer con nosotros solo lo bueno.

Inicia Realimentación al Desempeño 2020

Esta evaluación es una gran oportunidad de crecimiento y desarrollo para todos, comenzamos en Enero 2020.

América Móvil: 19 años creando Redes para un mundo mejor

Innovar y romper paradigmas siempre han sido la base de la historia de América Móvil.

en línea 78

revista digital

Edición Diciembre 2019





(Editorial

¡Comencemos Año Nuevo celebrando! En Telcel cumplimos tres décadas de comunicar y conectar experiencias de servicio a todo México. Es por ello que, en el número 78 de la revista En Línea, la primera del año, incluimos dos artículos de campañas que nos acompañarán durante todo este 2020: «La Red de tus emociones» y «Transformamos Experiencias».

Asimismo, en esta edición, encontrarás un texto que hace una reflexión en torno al **Capital Humano**, y cómo se relaciona con la Calidad en la Empresa; y, como parte del proceso de mejora continua, te ofrecemos el artículo «**Realimentación al desempeño**», en donde reforzamos puntos centrales de la comunicación para que este proceso sea exitoso en cada equipo de trabajo en Telcel.

Además, nos complace presentarte las colaboraciones preparadas por las Regiones en distintos puntos del país, en donde se abordan temas como la hiperconectividad, Internet de las Cosas, Foro Soluciones Telcel, transformación digital, la importancia del entrenamiento para la fuerza de ventas, así como el ciclo de conferencias que dictó el Ing. Salvador Cortés (director de Unidades Regionales) en diferentes ciudades de la República Mexicana.

En cuanto a asuntos de vanguardia en tecnología, te invitamos a leer las **tendencias para el 2020**, a fin de que estemos mejor informados sobre las soluciones que marcarán la pauta durante este año. Además, preparamos una descripción sobre **«Tu casa conectada»** y las ventajas que nos trae el Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés), que ya es una realidad.

No podemos dejar de lado el gran acontecimiento deportivo que atestiguamos a finales de octubre y que hizo vibrar el Autódromo de los Hermanos Rodríguez; nos referimos a la F1: Gran Premio de México. En ese artículo, hablamos sobre los pormenores de esta gran fiesta automovilística. También incluimos un texto sobre los esfuerzos de nuestra Empresa por reducir la brecha digital con acciones como «Aprende» y «Reconectados», de lo que podrás leer en «Gira Nacional Aprende y Reconectados 2019». Asimismo te invitamos a recorrer con nosotros 19 años de existencia y principales éxitos de América Móvil.

Y para arrancar el año con la mejor actitud, te recomendamos revisar **«2020, un año de oportunidades nuevas**», que incluye recomendaciones para iniciar de mejor manera un nuevo año y sacarle el mejor provecho.

El equipo de Comunicación Interna agradece todas las colaboraciones recibidas a lo largo del 2019; los comentarios y sugerencias nos ayudan a mejorar en cada edición. Recuerda que puedes escribirnos a comunicación_interna@telcel.com.

Deseamos que este sea un inicio de año espectacular, en el que estés rodeado de tus seres queridos y gozando de salud y prosperidad; que el nuevo ciclo que está iniciando, traiga consigo un cúmulo de satisfacciones. ¡Nuestros mejores deseos para cada uno de los integrantes del gran equipo Telcel y sus familias!

¡Todo el éxito, equipo Telcel!





En el marco de la celebración por los 30 años de operaciones y éxitos de Telcel, fue lanzada en diferentes medios nacionales **«La Red de tus emociones»**, que describe la importancia que tiene para nuestra Empresa el poder entender las emociones de nuestros Clientes en los aspectos más importantes de su vida.

Estamos convencidos de que encendemos las emociones de las personas, porque acompañamos e inspiramos los mejores momentos de su día a día; además, al interior de la Empresa, nosotros, como colaboradores, estamos comprometidos con la satisfacción y la confianza de nuestros Usuarios, por lo que:



Estamos preparados para potencializar todos nuestros talentos



Damos lo mejor de nosotros



Estamos más cercanos a las personas



Conformamos un equipo que comparte la misma razón de ser: nuestros Clientes.

La campaña **«La Red de tus emociones»** posee el dinamismo y la apertura que caracteriza a Telcel, una marca que brinda experiencias únicas y cuenta con un distintivo especial: su trayectoria basada en la confianza y satisfacción de los Clientes.

En el transcurso de 30 años, hemos demostrado un firme compromiso con nuestros Usuarios para ofrecerles la mejor Red, cobertura y señal; así como la mayor velocidad de transmisión de datos con la que puedan compartir y estar conectados con quienes más aman, haciendo uso de la variedad de equipos que tienen a su alcance con la mayor variedad y diversidad de funcionalidades que cubren necesidades de cada individuo, de acuerdo con su estilo de vida.

Sabemos que nuestro entusiasmo, talento, espíritu de colaboración y trabajo en equipo contribuyen a que seamos la Red de las Emociones.



Hoy, celebramos que gracias a tu talento y dedicación, hemos logrado que las personas se conecten con lo que más les importa y enciende sus emociones. Tu compromiso y entrega nos ha permitido consolidarnos como una marca que brinda tranquilidad y calidad, y que traspasa fronteras. En equipo y con entusiasmo, hemos logrado que millones compartan sonrisas, se inspiren y estén cerca de su familia. Somos la Red 100% mexicana líder en el país y juntos vamos por más éxitos. Somos parte de las mejores experiencias de los mexicanos y eso es nuestro gran orgullo.







De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, nuestra situación de vida la medimos conforme al bienestar físico, económico, de desarrollo y emocional que existe en nuestro entorno; y un gran detonador de mejora en ella es tener fuentes nuevas de conocimiento que nos permitan abordar personalmente áreas de bienestar, fortaleciendo nuestra autoestima. Nos referimos a impulsar y a hacernos cargo de nuestro desarrollo.

«Aprende» y «Reconectados» son programas que apelan a la capacidad que tenemos como individuos de autogestionar nuestro desarrollo a través de la adquisición de nuevas habilidades y conocimientos que tengan un impacto significativo en nuestra calidad de vida.



Fundación Carlos Slim y Fundación Telmex-Telcel se han comprometido a robustecer la plataforma que hoy ofrece más de 8 mil cursos en línea, por lo que facilitan anualmente teléfonos inteligentes a través de la «Gira Nacional Aprende», para capacitar a grupos de escasos recursos en el uso de esta herramienta.

Particularmente, en 2019, a la gira nacional «Aprende» se unió el programa «Reconectados», integrando a la agenda la capacitación para adultos mayores, tanto en el uso del teléfono celular como de redes sociales y de la aplicación, con el fin de ampliar el segmento de población que se está beneficiando, en colaboración con asociaciones civiles.

Haremos un recorrido a través de las siguientes cápsulas que reseñan cómo se vivió la gira:



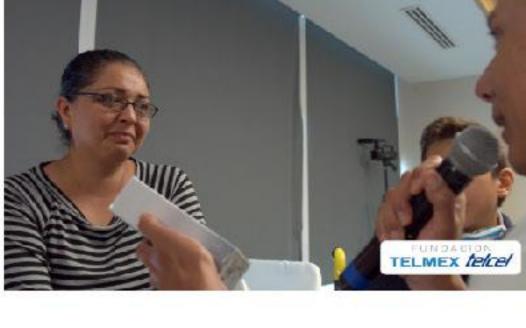
ex telcel



















CRONOLOGÍA

reunidos, en colaboración con la Fundación Internacional de la Comunidad, AC, y Enlace Social Unidos Sin Fronteras, AC. La segunda ciudad fue Hermosillo, Sonora, donde participaron las organizaciones Transforma Sonora,

La gira comenzó en Tijuana, Baja California, apoyando a más de 125 personas, entre hombres y mujeres

Abrazando a Hermosillo, AC, y el Centro de Formación para la Mujer, IAP. En esa entidad, Fundación Telmex-Telcel benefició a casi 500 personas. La tercera sede fue Guadalajara, Jalisco, en la cual se entregaron teléfonos a cerca de 210 personas,

entre niños, adolescentes y adultos, invitados por la asociación de Niños y Adolescentes en Armonía,

Fundación Jalisco para el Desarrollo de la Mujer, AC, y Luz de Vida para el Adulto Mayor, AC.



 La quinta sede que formó parte de la Gira, abarcó a tres municipios de los estados de Nuevo León y Coahuila. En esta región, se logró beneficiar a más de mil personas de San Buenaventura, San Antonio de las Alazanas y la ciudad de Monterrey. León, Guanajuato, fue la sexta ciudad visitada; ahí, participaron las organizaciones no gubernamentales

Fortalecimiento de la Sociedad Civil Chihuahua, AC, y Tarahumaras del Puerto Chiquito y Chihuahua.

Cáritas León y Fundación León, y la asociación civil Autogestión y Educación Comunitaria (Auge), apoyando a más de 250 personas.



- En Orizaba, Veracruz, se capacitó en los talleres a 500 personas reunidas para la entrega de equipos, en colaboración con Fundación Yolohimiyotl, AC, Fundación Temiky, AC, Fundación Gilberto Veracruz, AC, y Fundación Cihuatl.
- Antes del cierre de la gira, se visitó la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, en donde participaron 200 personas invitadas por las organizaciones Cáritas de Tuxtla, Melel Xojobal y Villa Mornese.

La clausura de la gira tuvo lugar en el Auditoria del Museo Soumaya, en donde se donaron 250 equipos a

jóvenes y adultos mayores reunidos por las organizaciones Pro niños de la calle, Prosigue, Ednica y Reinserta.

Aprende.org: Plataforma digital que cuenta con más de 8 mil cursos en línea, dirigida a maestros, estudiantes, padres de familia y público en general; cuenta con diversos programas gratuitos de educación

básica, media y superior, siendo los cursos enfocados en tecnología los que presentan mayor interés entre los Usuarios. Así también, se tiene acceso a «Capacítate para el empleo», que se especializa en cursos,

talleres y diplomados que brindan el conocimiento necesario para quienes deseen aprender un oficio, permitiéndoles autoemplearse.

«Reconectados»: Telcel busca acortar la brecha digital uniendo a las generaciones, utilizando la tecnología para el bienestar de todos; estudiantes universitarios enseñan a adultos mayores a utilizar sus teléfonos inteligentes y a navegar por las redes sociales, internet y aplicaciones que les permitirán estar conectados con sus seres queridos.

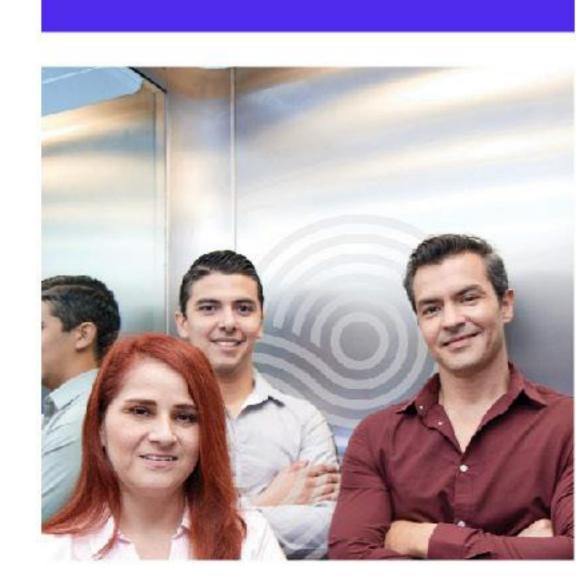




La campaña que une más a Telcel

La era digital va más allá de tecnologías, cables, dispositivos, softwares y modernización de procesos.

Diciembre, 2019



La innovación es fundamental para dirigir nuestros pasos a la digitalización, sin embargo, también es necesario considerar que esta es una evolución mucho más profunda, que involucra a toda la Empresa en conjunto, impulsándola a transiciones en su modelo de negocio, siempre colocando al Cliente como el centro de todas las actividades.

La campaña de Comunicación Interna «Transformamos experiencias» tiene como objetivo dar a conocer la nueva cultura digital en Telcel, identificando cómo cada colaborador contribuye desde su rol, operación y comportamiento en la Transformación Digital; todo, para ofrecer la mejor experiencia a nuestros Clientes. Esta campaña está concebida desde una perspectiva de cercanía con los colaboradores, a través de habilidades no solo técnicas sino también blandas,* oportunidades de crecimiento, así como su experiencia y conocimiento invaluable en el mercado.

Esta campaña agrupa la esencia del equipo Telcel, que se caracteriza por enfrentar los retos con una actitud incansable. Es por ello que se tomaron fotografías de la gente que trabaja todos los días en nuestra Empresa para, desde su punto de vista, permear en todo Telcel los diferentes modos de pensar y actuar frente a los cambios. Estas fotografías están acompañadas de frases de líderes mundiales en diversas disciplinas, que son sencillas, únicas e inspiradoras.

¿Por qué sencillas?

Porque requerimos, al interior de la Empresa y en la Atención al Cliente, caracterizarnos por una comunicación clara, humana, oportuna y que siempre muestre empatía y cortesía.

Porque buscamos dar servicio con experiencias que deleiten, sean simples y eficientes.

¿Por qué únicas?

¿Por qué inspiradoras?

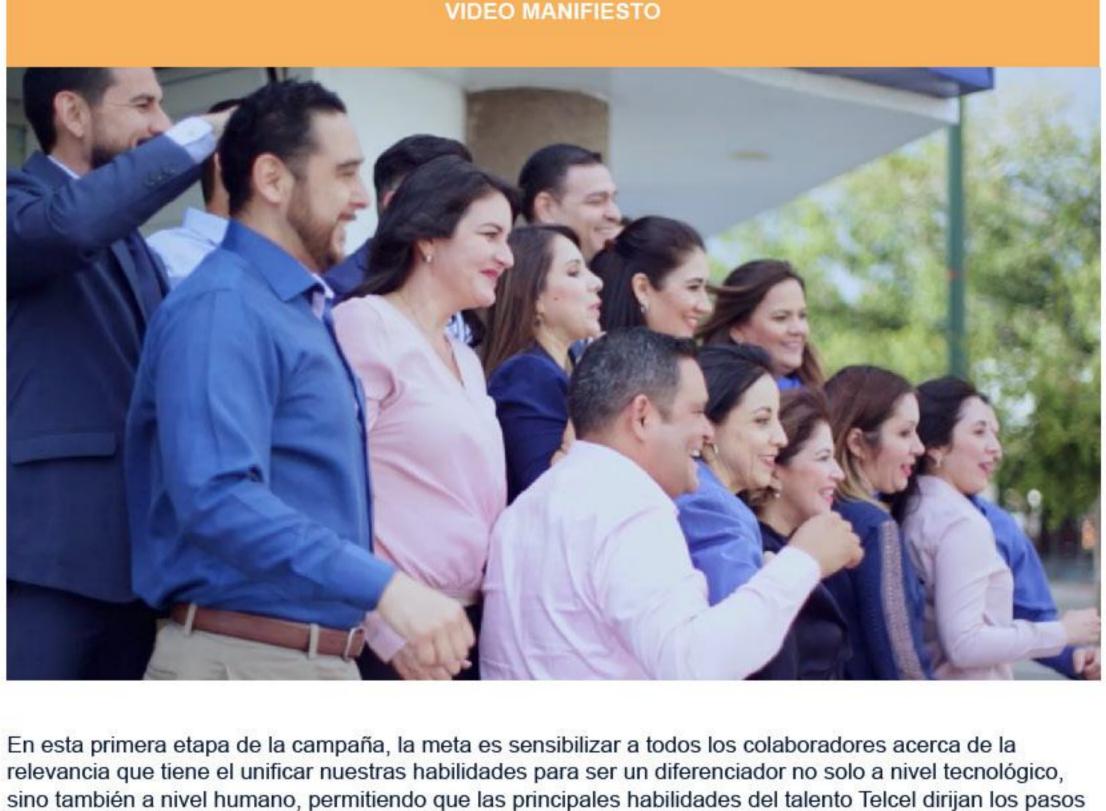
Porque a través de nuestra flexibilidad y del empoderamiento de nuestros Clientes, brindamos un mundo de posibilidades e innovaciones, que se adecua a las necesidades de las personas.



cuenta la nueva cultura empresarial basada en la colaboración, la comunicación y la mente abierta al cambio. «Transformamos experiencias» está soportada en un manifiesto que reúne las características del

Esta campaña nos recuerda la importancia de transformarnos desde nuestra área de trabajo, tomando en

colaborador que Telcel requiere; en estas palabras, se encuentra el interés de nuestra Empresa por ser un facilitador de tecnología y soluciones para todos nuestros Clientes en la era digital.



de la transformación digital en una búsqueda constante de nuevas experiencias para lograr la lealtad y preferencia de nuestros Clientes.

Son la combinación de habilidades sociales, de comunicación, forma de ser, acercamiento, entre otras, que hacen que una persona se comunique de manera más efectiva con los demás; además, potencian el buen

*¿Qué son las habilidades blandas?

funcionamiento de las empresas, instituciones y de los equipos de trabajo.



La suma de conceptos es lo que enriquece a nuestra Empresa y lo que nos hace distintos de nuestros competidores.





CONÉCTATE 6 min.

En Telcel, la calidad comienza con nuestros colaboradores

El capital humano se define como una forma de valorar a la mano de obra con la que cuenta una Empresa, organización o país, por lo que es el recurso más básico e importante para generar crecimiento económico acompañado de incrementos de productividad y eficiencia.

Diciembre, 2019

En otras palabras, es crucial para mejorar la competitividad de una empresa en el mercado.

Para que una organización pueda satisfacer a sus Clientes con productos de calidad, debe tener personal de calidad. La norma ISO 9001:2015 establece que el capital humano se considera de calidad cuando:

1

Es competente con base en cuatro aspectos: educación, formación, habilidades y experiencia.

Por competencia se entiende un conjunto de comportamientos observables que están causalmente relacionados con un desempeño bueno o excelente en un trabajo y organización concretos.

Está consciente de la importancia de sus actividades en relación con la

calidad. De esto debe asegurarse la organización: de que su personal es

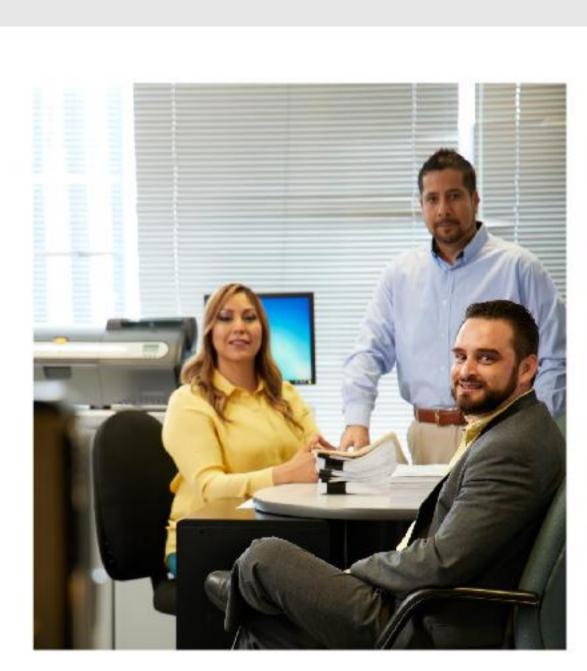
consciente de la relevancia de sus actividades y de cómo ellas contribuyen

a la consecución de los objetivos de calidad.

Está satisfecho. Un personal satisfecho está motivado, siente que tiene cubiertas sus necesidades personales, se siente a gusto en el trabajo que desempeña y estima que tiene estabilidad en él; tiene la tranquilidad

suficiente como para dedicar todos sus esfuerzos a desarrollar sus labores

sin que tensiones o preocupaciones ajenas a las actividades propias del



puesto lo distraigan.

Cada uno de los que colaboramos en Telcel damos lo mejor para cumplir cada una de las tareas que nos han sido asignadas, buscando con ello la satisfacción del Cliente, tanto interno como externo. Para Telcel, es clara la importancia del capital humano con que cuenta, por lo que se está trabajando en un proyecto que busca el beneficio de cada uno de los colaboradores, orientado en ofrecerles un lugar de trabajo seguro y en condiciones saludables.

No obstante, es muy importante que nos quede claro que cada uno de nosotros es responsable en primera instancia de su salud y seguridad, en virtud de que Telcel nos proporciona los recursos y define los lineamientos para facilitar el cuidado de nuestra salud, pero su uso y aplicación solo depende de cada uno de nosotros.

Para mantener nuestra seguridad laboral, debemos evitar lesiones, es decir, alteraciones o daños producidos en alguna parte del cuerpo a causa de un golpe, una enfermedad, etcétera. Al evitar cualquier tipo de lesión, evitamos que nuestra salud se deteriore, por lo que debemos concientizarnos de aquellas acciones que en ocasiones, sin damos cuenta, hacemos y que ponen en peligro nuestra salud:



Caminar por el piso resbaloso a pesar de una señal de piso mojado



Caminar viendo el celular en lugar del camino



No usar el equipo de seguridad proporcionado por Telcel para realizar nuestro trabajo

Estos tres simples ejemplos de lo que comúnmente hacemos, nos dan una idea simple de lo que de hoy en adelante debemos evitar para no poner en riesgo nuestra salud. Derivado de las observaciones del párrafo anterior, las acciones a seguir son simples, por ejemplo:



Obedecer las señales de seguridad



Caminar observando por dónde vamos



equipo de seguridad

Siempre usar nuestro

Concientizarnos de lo importante que es cuidar nuestra salud es el primer paso para lograr el reto que como Organización tenemos para el próximo año: obtener la certificación en la Norma ISO 45001:2018 para el tercer trimestre de 2020.

La nueva norma será incorporada al Sistema de Gestión Integrado de Telcel (SGI), para lo cual se usaron los procesos y la documentación común que ya existe en el SGI y se añadirá la documentación que exige este nuevo estándar:

> Planeación Estratégica

Establecimiento y seguimiento de Objetivos Institucionales Gestión de procesos

Contexto de la Organización

Procesos de

Acciones para la Mejora Revisión por la Dirección al SGI Auditorías al SGI Valoración y Tratamiento de Riesgos

Sistema de Mejora Continua

Control de información documentada

apoyo del SGI

Sistemas de

Portal de Calidad

Sistema @-Doc

Como puedes observar, todo esto ya lo sabemos y usamos; no obstante, te invitamos a conocer toda la nueva información documental que soportará los requisitos de la Norma ISO 45001, a través del Sistema

mantente al tanto de las campañas de comunicación y concientización que estamos preparando para principios de 2020.

Agradecemos tu apoyo para cumplir este reto, sabemos que juntos vamos a lograrlo, porque todos somos el activo más importante de Telcel.

@-Doc, el Portal de Calidad, tus Representantes del SGI, ya sean de Dirección o Gerencia. Así mismo,







Existe y es muy sencillo activarlo. Solamente es necesario mandar un SMS para poder disfrutar de dos horas a máxima velocidad. ¿Cuándo lo puedes usar? En muchas ocasiones:



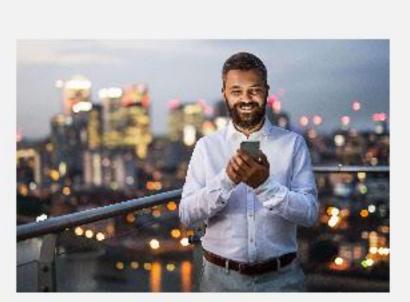
Para que tus hijos se entretengan mientras están en el tráfico o de viaje en tus vacaciones.



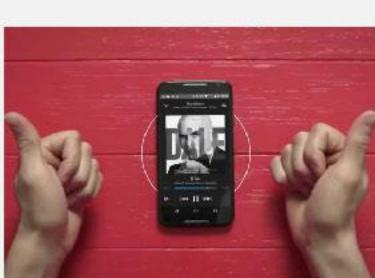
Si estás esperando en la calle, puedes ver videos o películas sin miedo a terminarte tus datos o tener consumos extra de Internet en tu siguiente factura.



Si necesitas hacer una videoconferencia para tu trabajo.



Si quieres hacer una videollamada a tu familia mientras estás de viaje, para sentirte más cerca de ellos.



Si en una fiesta quieres ser el héroe, reproduciendo música o poniendo videos.



2 horas de navegación ilimitada adicional a tu Plan Telcel

por \$15

¡Actívalo ya!

Manda un SMS al 5050 con la clave ILIM30P

Lo puedes usar en el momento en el que lo necesites y para todo lo que te sea útil.

¿Y cómo lo das de alta? Fácil: manda un SMS al 5050 con la clave ILIM30P. ¡Es así de sencillo! El cobro de \$15 se verá reflejado en tu siguiente factura.







En este número de la revista en línea, tenemos una excelente noticia: ya existen servicios muy valiosos que te ayudarán a lograr esta difícil tarea.

Actualmente, existe en el mercado la tendencia a vender servicios en combo: lo vemos en todos lados, desde la comida hasta los autos. Con esta tendencia, los Clientes obtienen un mejor precio por los servicios que adquieren y la Empresa mejora sus niveles de utilidad. Considerando esto, en Telcel nos sumamos a ese enfoque, ofreciendo, entre otros servicios, el **Combo Apps**.

Por un pequeño monto de suscripción semanal, los Usuarios pueden tener acceso a una gran variedad de audiolibros, obtener *tips* y rutinas de gimnasio y nutrición para una vida más saludable, o entretenimiento con juegos y aplicaciones para todas las personas. No importa qué edad tiene tu Cliente o a qué se dedique, seguramente en Telcel tenemos las mejores opciones para satisfacer sus necesidades a un precio muy módico.

No olvides recordarle la forma de activarlo: enviando un SMS con la palabra «ALTA» a la marcación 2110, o desde el Combo Apps, en www.claroideas.com.





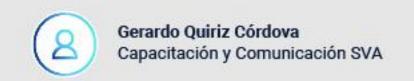


Seguramente, con estas acciones, tu Cliente valorará tus consejos y estará dispuesto a seguirte escuchando, por lo que será importante que le recuerdes la modificación que tuvo recientemente el servicio de Claro drive, con la que podrá tener 100 GB de almacenamiento en la nube para respaldar archivos, música, fotos y videos, y también podrá compartir su almacenamiento hasta con cinco personas más.

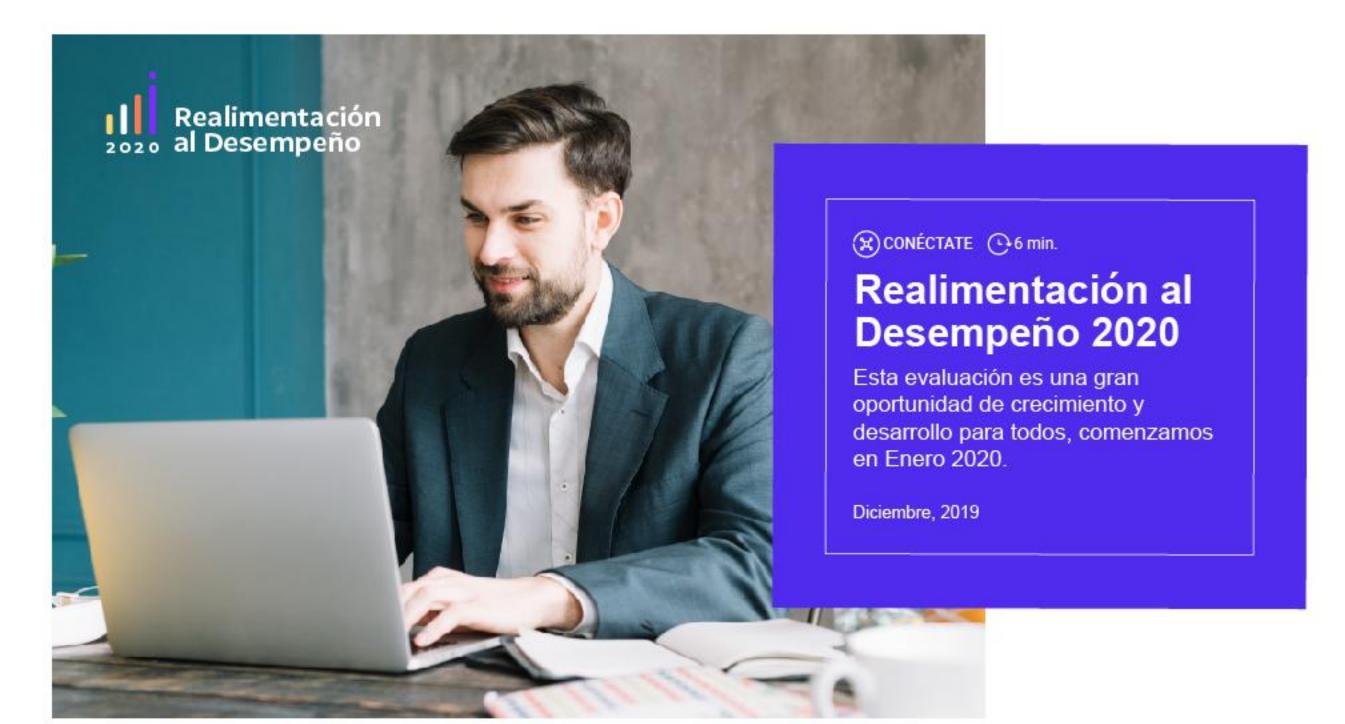
Activar el servicio es muy fácil: ya sea ingresando a www.clarodrive.com, descargando la app para Android o iOS, o mandando un SMS con la palabra «ALTA» al 2505. Ahí, se ingresa el número Telcel, se recibe un NIP de acceso y ¡listo!

Estamos seguros de que brindando estos consejos nuestros Usuarios recibirán un conocimiento nuevo y positivo que les ayudará a aprovechar mejor su equipo celular.

Recuerda que en Telcel tenemos todo un portafolio de Servicios de Valor Agregado que tus Clientes pueden disfrutar para recibir una experiencia positiva en su próximo contacto con la Empresa. Estamos seguros de que podrás encontrar alguno que se adapte a sus necesidades.







En la era de la información y transformación digital en que vivimos, no es posible obtener ventajas competitivas sostenibles únicamente con la aplicación de las nuevas tecnologías, mejorando procesos o gestionando los activos y pasivos financieros; el capital humano dentro de la organización juega un papel determinante para incrementar el desempeño y lograr los objetivos estratégicos.

En el mes de enero de 2020, iniciamos con el proceso de **«Realimentación al Desempeño»**, que tiene como objetivo apoyar el crecimiento y desarrollo de los colaboradores, definiendo las competencias específicas a desarrollar, a fin de que impacten en un mejor cumplimiento de los objetivos personales del área y de la Organización.



Dentro de este proceso, todos los colaboradores con un mínimo de tres meses de haber obtenido la planta en la Empresa, seremos evaluados, luego nuestro jefe nos llamará a una entrevista para darnos a conocer el resultado de la evaluación y determinar los objetivos de desarrollo asociados a las competencias laborales del puesto que desempeñamos.

Esta evaluación es una gran oportunidad de crecimiento y desarrollo para todos, ya que realizarla (así como la entrevista) no solo fortalece la cultura de realimentación y reconocimiento, sino que también propicia el desenvolvimiento de los colaboradores y de su potencial de desarrollo, mejora la comunicación y el logro de objetivos, y alimenta procesos ligados al crecimiento del personal.

El proceso de Realimentación al Desempeño considera tres grandes etapas:

· PRIMERA ETAPA

Inicia el 8 de enero y concluye el 14 de febrero, es la etapa en la que los jefes, gerentes, subdirectores y directores realizarán la evaluación y la entrevista.

· SEGUNDA ETAPA

Tendrás algunas semanas para consultar tus resultados a través del portal que se habilitará para ello y para resguardarlos.

• TERCERA ETAPA

Está destinada a que des seguimiento a los compromisos y que desarrolles las competencias definidas en la evaluación. Esta etapa se extenderá por el resto del año.

Si te corresponde evaluar a tu personal, te pedimos que revises los apoyos que estarán disponibles en el portal de **Realimentación al Desempeño**, que te orientarán y contribuirán a hacer de este proceso, uno objetivo, fluido y confiable.

Recuerda que la Realimentación al Desempeño es un esfuerzo sistemático para contribuir al desarrollo y crecimiento del personal, que estimula y promueve el trabajo en equipo y alimenta los procesos de innovación y enriquecimiento del trabajo diario, a través del desarrollo de planes personales de mejora, por lo que son múltiples los beneficios que podemos esperar para la Organización, para ti como responsable de un grupo de colaboradores y, principalmente, para todos los que integramos esta gran Empresa.

¡Contamos contigo!







Por ello, en este artículo, te presentamos concretamente, tres opciones que te ayudarán a mantener siempre tu casa segura y conectada, y que ya se encuentran disponibles en algunos Centros de Atención a Clientes Telcel y para todo el público en Tienda en Línea. Conócelos y habla con tus Clientes sobre ellos.

(Samsung SmartThings)

Kit Casa Conectada

(Xiaomi)

Mi Casa Conectada

M4 Security Set

Kit Casa Conectada (Samsung SmartThings)



Te permite convertir tu casa y oficina en espacios inteligentes, así como controlar y cuidar lo que más te interesa desde tu Telcel. ¿Te imaginas estar enterado de todo lo que pasa en tu casa sin necesidad de que estés físicamente en ella? Conoce sus beneficios:

Programa el encendido y apagado de las luces donde sea que te

Monitorea desde tu smartphone lo que ocurre en la casa u oficina.

- encuentres.
- Guarda en la nube todo lo que grabes desde tu cámara inteligente, recibe asistencia en emergencias y siéntete cerca de tu hogar.



¿Qué incluye el Kit SmartThings de Samsung?

que estén sincronizados a tu Kit. Dos sensores de apertura que puedes colocar en puertas, ventanas o cajones. Una clavija inteligente para conectar tus electrodomésticos, que puedes

Un hub que funciona como el "cerebro" para controlar todos los dispositivos

- hacer inteligentes y controlarlos desde la app. Una cámara HD que graba todo lo que ocurre en tu casa y registra lo que

Contrata la suscripción al servicio SmartThings loT para hacer tus espacios inteligentes, con él podrás

guardar y mantener un registro de la cámara incluida en el Kit.

Los increíbles productos Xiaomi harán más sencilla y práctica tu vida, porque desde tu smartphone podrás

Mi Casa Conectada (Xiaomi)

quieras en tiempo real.

controlar todo en tu casa.

Xiaomi también cuenta con productos de Internet de las Cosas (IoT), como

Mi Robot Vacuum, la aspiradora inteligente; Mi Box; el Streaming TV; Mi Air

Purifier, para que respires aire limpio; y Mi Temperature and Humidity Monitor, entre otros. Con este nuevo concepto, Xiaomi se acerca más a ti con sus novedosos dispositivos; todo, con el objetivo de que vivas la experiencia de un poderoso ecosistema digital. ¡Visita «Mi Casa Conectada» y adquiere lo mejor para tu hogar!





Security Set 1, disponible para iOS y Android.

obstáculos.



Mi Temperature and Humidity

visualización panorámica en HD con dos vías de comunicación de audio que permite escuchar y hablar. Incluye dos sensores infrarrojos de movimiento y dos sensores inalámbricos de apertura, con los que podrás lograr un cerco de monitoreo en tu casa, además de una configuración intuitiva desde la app gratuita M4

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES Cámara de ángulo de giro de 355°en horizontal y 120° en vertical para vistas panorámicas y mayor rango de visualización. Calidad en HD y visión nocturna.

Es un Sistema de Monitoreo WiFi de fácil instalación para interiores, cuenta con una cámara para

Audio bidireccional que permite escuchar lo que está pasando y hablar a través de la aplicación M4 SS1. Dos sensores infrarrojos de movimiento con alcance de hasta 150 m* sin

disponible para iOS y Android.

Dos sensores de apertura con doble patrón magnético para instalación en puertas y ventanas.

M4 Security Set 1, app totalmente gratuita que brinda una configuración

intuitiva, notificaciones en tiempo real y visualización de videos en directo;





El Gran Premio de México, imparable: rompe récord de asistencia

Para Telcel, impulsar eventos como el Gran Premio de México significa un enorme orgullo, porque nuestra trayectoria en el apoyo al deporte pone el nombre de México en alto, como uno de los destinos de entretenimiento deportivo más importantes del mundo.

Diciembre, 2019

En este 2019, el Gran Premio de México fue galardonado como «La mejor experiencia deportiva del mundo», en los Leaders Sports Awards 2019, premios que reconocen la labor de los diferentes y principales personajes de la industria de los eventos deportivos.

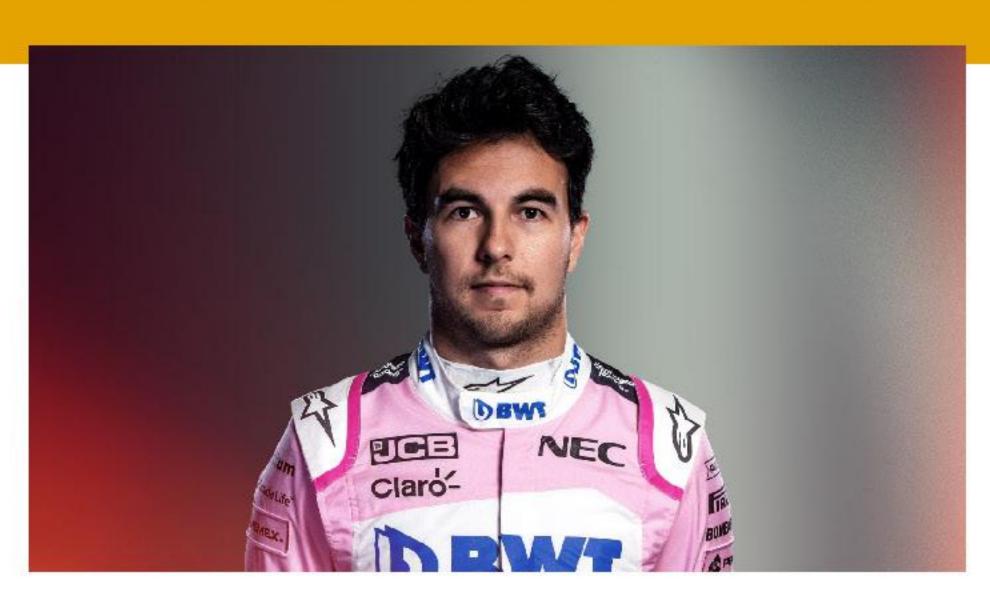
En la quinta edición consecutiva del Gran Premio de México, que se llevó a cabo en octubre de 2019, tuvo un récord histórico de asistencia de más de 340 mil fanáticos en el Autódromo de los Hermanos Rodríguez, en la Ciudad de México.

El domingo 27 de octubre, antes de iniciar la carrera, los aficionados celebraron el paso de los pilotos durante el Drivers' Parade por todo el trazado; cada uno de los 20 integrantes de la parrilla se mostró sorprendido y agradecido por la calidez del público mexicano. Checo Pérez fue uno de los más ovacionados por los asistentes.

Después de disputarse las 71 vueltas pactadas en el programa, la bandera a cuadros ondeó en la meta para el piloto británico Lewis Hamilton, quien momentos después apareció por primera vez en un evento de F1 en un podio icónico, junto a su auto y al lado de los pilotos Sebastian Vettel y Valtteri Bottas –segundo y tercer puesto, respectivamente–. Por su parte, el piloto mexicano Checo Pérez superó sus expectativas en casa, con una estrategia de equipo que le permitió llegar en la séptima posición.

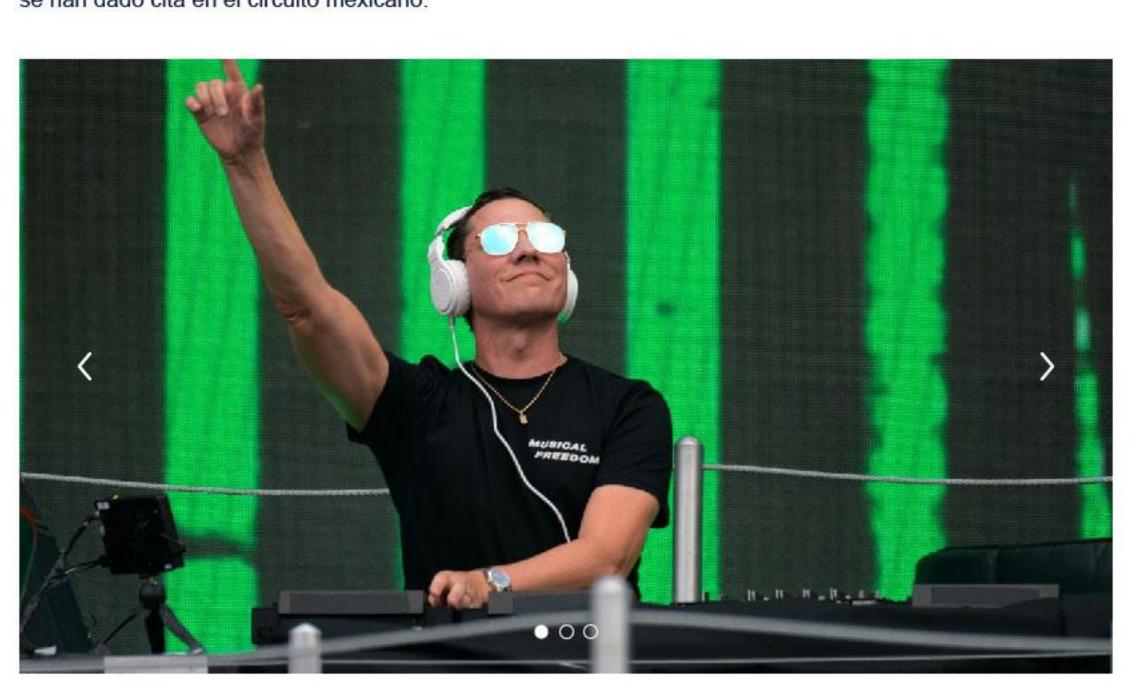


"Al final, mantener a Daniel Ricciardo (piloto australiano de Renault) fue muy duro, ya que tenía una diferencia muy grande en neumáticos, pero lo conseguimos y estamos muy contentos por estos puntos y por darle esta gran carrera a toda esta gente que me apoya", comentó Checo.



Esta gran fiesta deportiva cerró con broche de oro, gracias al espectáculo musical de DJ Tiësto, quien puso a bailar a todos los asistentes en las gradas y en el circuito.

F1, el Gran Premio de México, se ha convertido en uno de los eventos deportivos más importantes del país y ha impactado sin precedentes a nivel internacional, al considerarse una de las fiestas del deporte motor mejor organizadas en el mundo y con la afición más entregada, en opinión de los pilotos internacionales que se han dado cita en el circuito mexicano.







Es primordial comenzar el 2020 con una transformación de planes, emociones y pensamientos, por lo que te damos algunas recomendaciones para que el inicio del año sea sorprendente, impulsor de nuevos logros y, sobre todo, lleno de bienestar.



Hacer una lista alcanzable y medible sobre a dónde queremos llegar en el nuevo año nos ayuda a aterrizar esas ideas que pasan por la mente, pero no se realizan. Lo importante de escribir nuestras metas es que queden plasmadas en papel, para que se puedan proyectar y definir los pasos a seguir de acuerdo con nuestras habilidades y recursos, considerando las áreas de oportunidad personales. Es fundamental dar un seguimiento a los avances o cambiar de dirección si es necesario.



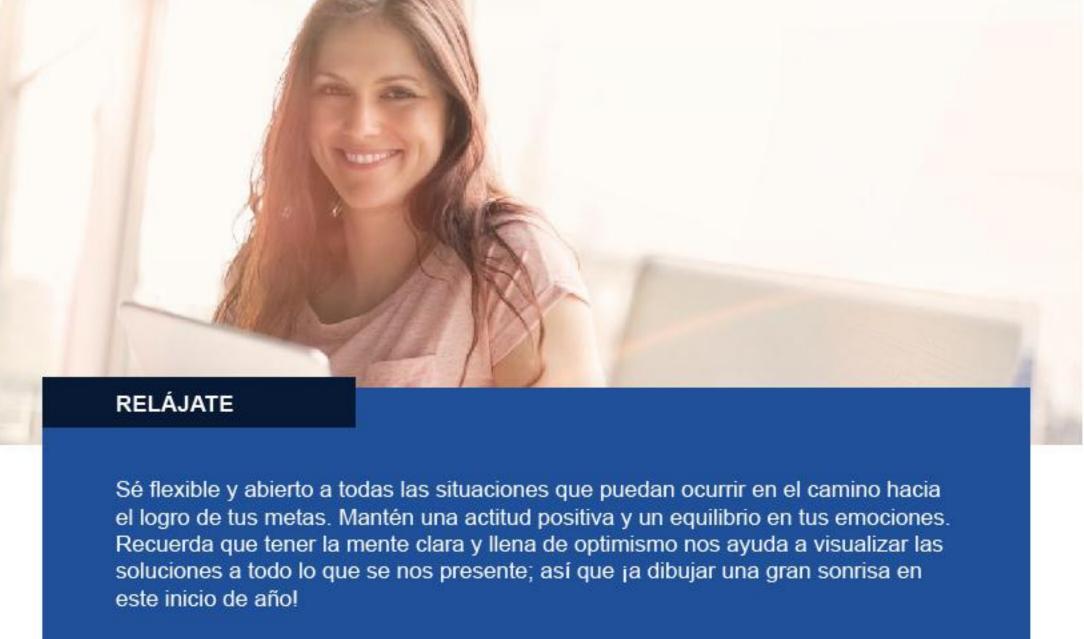
y permite a tu mente y espíritu reflexionar sobre los aprendizajes y no solo sobre las consecuencias negativas de los hechos. Este repaso nos permite ver hacia adelante y trazar nuestros objetivos, basándonos en lo aprendido y en lo que falta por aprender.



distraemos de nuestro objetivo, podemos comenzar a aplazar las actividades que nos lleven al éxito. Por esto, es importante automotivarse a diario, buscar fuentes de inspiración, hacer un seguimiento, hablar con alguien de nuestros logros conquistados y encontrar el punto de inicio que nos llevó a querer cambiar.



orgullo por lo que has logrado y valora tus éxitos. Todo esto nos motiva y nos mantiene entusiasmados frente a los retos que se presenten.



Cate midio de difo:

A todo el equipo Telcel, le deseamos un año 2020 que marque la diferencia, un nuevo ciclo lleno de

sorpresas agradables y de certezas que nos permitan continuar cosechando logros. Recuerda estar atento y abierto a los cambios, a las oportunidades y a los retos que cada día nos ayudan a ser mejores. ¡Feliz año!

#telcel

Gerencia de Comunicación Interna

En él se incluían desde robots asistentes personales, hasta accesos por reconocimiento facial, y proliferaban las búsquedas por voz y los dispositivos desplegables de dos pantallas. Pero hoy, estamos a punto de estrenar año, por lo que es momento de dar un repaso a las tendencias tecnológicas más relevantes que se integrarán a nuestra vida y trabajo en el 2020.



El aumento en el ancho de banda permitirá una velocidad de conexión que dará a la tecnología móvil la posibilidad de una era digital nunca antes vista, con todo conectado al Internet.

Según las previsiones de la empresa tecnológica Cisco: «Se espera que existan más usuarios en el mundo con dispositivos móviles que personas con acceso a la energía eléctrica, agua potable o vehículos; dando paso así a las redes móviles 5G, las que serán unas 250 veces más rápidas que las 4G, permitiendo optimizar las conexiones». Las redes 5G también facilitarán el uso de drones y de carros autónomos para acercarnos más a las ciudades inteligentes del futuro.



Con la llegada de nuevos dispositivos móviles, se requieren nuevas conexiones inalámbricas como el WiFi 6, que incrementará las velocidades de transferencia de información en entornos y lugares que requieren una conexión más exigente, como estadios, aeropuertos, parques, entre otros. Esta tecnología inalámbrica permitirá mejoras importantes en la capacidad, el rendimiento y la latencia de las conexiones para el ecosistema WiFi, lo que ayudará a que los dispositivos electrónicos funcionen de una manera más óptima; asimismo dará conexión hasta a 70 dispositivos electrónicos en un rango de 100 metros.



COMERCIO MOVIE (E-COMMERCE)

aplicaciones y sitios web. Se pronostica que en 2020 las opciones de pago en tiendas físicas con carteras digitales como *Apple Pay* y *Google Wallet* mejorarán y se incrementarán, lo que nos permitirá dar grandes pasos hacia un mundo sin efectivo ni tarjetas, en el que los pagos a través de los dispositivos móviles serán más frecuentes, haciéndonos la vida más segura y más cómoda.

Cada día son más comunes las compras desde el smartphone a través de



refuerzos para esta tarea serán los *chatbots* para una atención más personalizada, el uso de *Big Data* para crear patrones de consumo, y el acceso a inventarios inteligentes y la búsqueda de productos con imágenes. De esta manera, la IA transformará los procesos en el *e-commerce* y las compras en tiendas físicas, y también seguirá mejorando la experiencia del Cliente y ayudará a generar mayores ingresos.

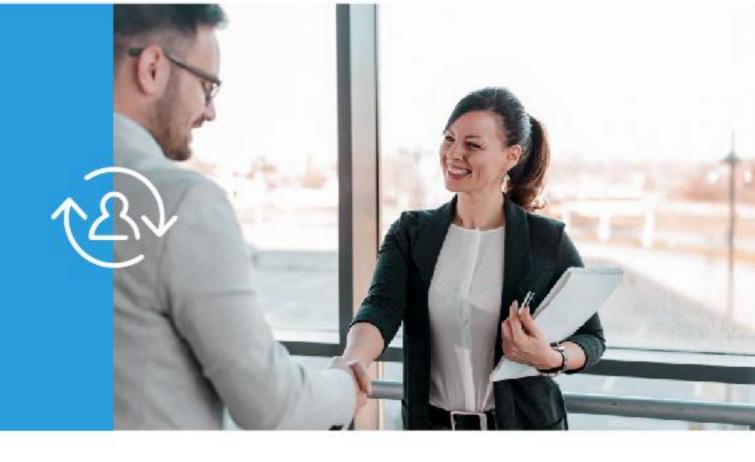


manera más ágil las oportunidades de mejora en las empresas.

actuales de analítica para identificar fácilmente tendencias y, así, aprovechar de

En Telcel, creamos Redes para el futuro a través de la innovación y el desarrollo tecnológico, las cuales buscan que el mundo de nuestros Clientes sea uno más conectado que empodere a través del conocimiento e impulse el talento de nuestros colaboradores. En 2020, nuestro compromiso con el desarrollo tecnológico continuará rindiendo frutos en nuestro crecimiento como Empresa líder en el mercado de las telecomunicaciones.

Cambios y Crecimiento de Personal



Telcel felicita al personal que recientemente adquirió un nuevo compromiso, han puesto mucho empeño y dedicación para cumplir con esta meta y eso es algo que debemos reconocer. Estamos seguros que el éxito los acompañará en el desempeño de sus nuevas funciones.

año 2018 año 2019

OCTUBRE 2019		~
Nombre	Puesto	Región
Guillermo Noverón López	Gerente de Ing de Proy	С
Oliver García Reynoso	Gerente de Ing Desarrollo de Servicios	С





En América Móvil, hemos realizado una serie de acciones en este sentido, como parte de un programa de integridad dentro de la Compañía.

Actuar conforme a los valores de la Empresa es esencial para la continuidad de las operaciones; para hacerlo como parte de una cultura ética y de integridad. Por esta razón, hemos actualizado el Código de Ética, que es el pilar de nuestras políticas. En este Código, se encuentran los principales temas que rigen la operación de la Compañía, que incluyen la protección a los derechos humanos, seguridad laboral, trato a Clientes, datos personales, privacidad de las comunicaciones, información confidencial y medidas para prevenir la corrupción, entre otros temas. El Código de Ética de América Móvil es dinámico y de fácil lectura, y es importante para todos los empleados conocerlo y ponerlo en práctica. Lo puedes encontrar en la página web de América Móvil. Da clic aquí.

También se crearon nuevas políticas (anticorrupción y sobre privacidad, derechos humanos, inclusión y diversidad) que también están disponibles en línea, referidas también en el mismo Código de Ética.

En mayo de este año, pusimos a disposición de todos los empleados un curso sobre el Código de Ética de América Móvil, que podrás encontrar en: https://carso.capacitateparaelempleo.org/, así como una guía de registro, disponible aquí: http://comunicacioninterna.telcel.com/ComunicacionInterna/difusion/guia_codigo-etica.pdf.

A través de este curso y de casos prácticos, podrás conocer los principales temas contenidos en el Código de Ética. Te recordamos que todos los empleados deben tomar y acreditar dicho curso, por lo que te invitamos a que pongas en práctica en tu trabajo diario los principios que este contiene.

Seguiremos con esfuerzos constantes de capacitación de empleados como parte del programa de integridad corporativa. El próximo año, lanzaremos un curso denominado «Control Efectivo de la Corrupción» y tenemos programados otros cursos de temas relevantes, como competencia económica y protección de datos personales.



La creación del Comité de Ética de AMX en 2018 fue esencial para monitorear los temas relacionados con el Código de Ética y demás políticas de integridad corporativa, así como para coordinar la capacitación de empleados.

El Comité de Ética da seguimiento puntual a todas las denuncias presentadas en nuestro portal único, también creado el año pasado, mismo que se encuentra disponible en https://denuncias.americamovil.com.

En este portal, empleados, Clientes y terceros (proveedores y demás socios comerciales) pueden presentar, de forma anónima si así lo desean, una denuncia en caso de alguna violación o incumplimiento a los principios contenidos en el Código de Ética. Es de suma importancia que, si detectas alguna irregularidad, la reportes en este portal de denuncias. Todos somos corresponsables de que se respeten las normas de conducta y demás principios éticos que nos rigen.

Recuerda que eres parte fundamental de nuestra cultura ética y que el compromiso es de todos.







Desde septiembre del 2000, su escisión con Teléfonos de México la llevaría a convertirse en poco tiempo en la Compañía de comunicación celular más grande de América Latina y una de las más grandes del mundo.

Su exitosa expansión inicia en el 2000, en Ecuador y Guatemala; en 2002, arranca operaciones en Brasil; en 2003, se suman Argentina, El Salvador y Nicaragua; en 2004, Honduras y Uruguay; en 2005, se incorporan Chile, Paraguay y Perú; a ellos se suma, en 2006, República Dominicana; Puerto Rico y Jamaica, en 2007; en 2010, se integran a la lista Costa Rica y Panamá, y nuestra plataforma se consolida aún más con Telmex y Telmex Internacional.

América Móvil ha tenido una clara visión que le ha permitido desde sus orígenes comprender la importancia y el significado del desarrollo de las telecomunicaciones. Por ello, uno de sus objetivos siempre ha sido realizar inversiones pensando en la rentabilidad, compartiendo y utilizando la infraestructura, innovando a través de las mejoras prácticas dentro de las operaciones, promoviendo el desarrollo y crecimiento de nuestro talento humano, y creando redes que hacen de este un mundo mejor.



América Móvil se define como una Empresa global de conectividad, líder en comunicación y soluciones en tecnologías de la información, ofreciendo sus múltiples servicios a través de siete sólidas marcas operadoras: Claro, Embratel, Net, Telcel, Telekom Austria, Telmex y TracFone. Así mismo, hoy nuestra Red 4.5G ofrece velocidades hasta 10 veces más rápidas y una reducción considerable en la latencia, conectando millones de dispositivos simultáneamente.

La inversión no sólo ha sido en tecnología también se ha dado muestra del compromiso que tenemos con las comunidades en las que operamos; en América Móvil hemos trabajado en materia de protección al medio ambiente, responsabilidad social, gobierno corporativo y ética empresarial, lo que nos ha llevado a ser una Compañía Sustentable.

A lo largo de estos 19 años, América Móvil se ha consolidado gracias a la gran Red de más de 189 mil talentosos colaboradores, quienes aportan su conocimiento, profesionalismo y compromiso para engrandecer esta fuerte Empresa, de la cual estamos orgullosos. Ser líder a nivel mundial nos llena de satisfacción y nos motiva a refrendar nuestro compromiso con nuestros compañeros, inversionistas y con los lugares que ya se han convertido en nuestro hogar.







Todo eso ha sido posible gracias al trabajo, energía y constante **preparación** de nuestra Fuerza de Ventas de Región 9.

Es por ello que nuestro compromiso ha sido respaldar su entrenamiento con herramientas, cursos y contenidos digitales que les ayudan a crecer profesionalmente.

Desde hace 10 años, implementamos en la Gerencia de Comunicación y Entrenamiento Comercial un programa de Certificación para que nuestros Distribuidores Autorizados y Cadenas Comerciales desarrollen sus habilidades comerciales, aprendan técnicas para cerrar ventas exitosas y, sobre todo, conozcan los pasos para generar experiencias de servicio memorables.

Para obtener la Certificación, se debe cumplir con un proceso que inicia al generar un número de Cuenta Telcel Academy que identifica al asesor; posteriormente, hay que tomar y acreditar los talleres presenciales o cursos digitales con la Oferta Comercial y procesos administrativos. Una vez que el participante está capacitado con la información, debe presentar el examen de Certificación y acreditarlo con calificación mínima de 8.5.

Te po ta Co el de ac

Ventas

Diciembre, 2019

Desde hace tres décadas, hemos

acercado la tecnología a nuestros

Clientes y los conectamos con lo

que más los emociona, a través de

la mejor Red y la mayor Cobertura.

La Certificación tiene validez de un año y, para conservarla, es necesario mantenerse actualizado a través de aplicaciones como la **App Entrenamiento R9**, donde se pueden consultar contenidos digitales en tiempo real y entrenarse desde la palma de la mano.

Estar certificado ofrece innumerables ventajas profesionales, ayudando a conseguir un mejor empleo, ser productivos con más rapidez y recibir el reconocimiento merecido.



«El certificarme me ha ayudado a ser una mejor persona, a desarrollar habilidades que jamás creí tener; pude terminar mi carrera, crecer de puesto y adquirir mi propia casa. Es impresionante la seguridad y confianza que obtienes al estar frente al Cliente; teniendo un dominio de los productos y servicios, puedes lograr un servicio personalizado. Y así, poco a poco me he hecho de una cartera de Clientes, los cuales han sido fieles y me siguen a diferentes lugares a donde he estado. Sin duda, los mejores momentos de mi vida han sido patrocinados por Telcel», comentó una asesora certificada.

Para la Gerencia de Comunicación y Entrenamiento Comercial, es un orgullo sentirnos respaldados por personas con tantas ganas de superación que contribuyen a brindar el mejor servicio y a conectar millones de emociones.

COSECHANDO EXPERIENCIAS...



10 años formando expertos Telcel.



Desde 2010 a la fecha, se ha incrementado un 213% el número de exámenes de Certificación.



En este año, el 95% de los vendedores ha acreditado el examen en el primer intento.

Certificación es sinónimo de una carrera de entrenamiento, de largas horas de estudio, preparación, esfuerzos, sacrificios y gran sentido de responsabilidad. Es por esto que exhortamos a nuestra Fuerza de Ventas a seguirse actualizando y a aprovechar al máximo las herramientas y contenidos digitales, para que juntos podamos seguir **construyendo** e **hiperconectando** a la mejor Compañía de telecomunicaciones de México.









en R6

Diciembre, 2019

Los inicios de Telcel fueron difíciles, se retrasó la salida al mercado de nuestra Compañía por distintas trabas de la competencia, sin embargo, nuestros grandes diferenciadores fueron saber qué era lo que necesitaban nuestros Clientes, cómo ser diferentes en el mercado y salir avante en donde habíamos empezado tarde. Esto fue parte de lo que explicó el lng. Salvador F. Cortés, Director Ejecutivo de Unidades Regionales, a los más de 680 empleados de R6 en la conferencia magistral presentada en la ciudad de Querétaro.

Se invitó a los empleados de R6 al gran evento «Hagamos que Suceda», donde 13 marcas invitadas presentaron a estos colaboradores los productos y servicios de vanguardia de su portafolio vigente que Telcel ofrece, así como productos loT (Internet de las Cosas, por sus siglas en inglés). Se tuvieron demostraciones de las familias de Smart Life, Smart Auto y Smart Home; además, se contó con un punto de venta para adquirir los productos y servicios demostrados.

Al terminar el recorrido por todos los stands, los compañeros pasaron al área de conferencia, donde el Ing. Salvador F. Cortés les explicó la importancia de la época a la que estamos entrando con el IoT. Nuestro Director Ejecutivo señaló que estamos viviendo un momento en el que debemos entender lo que el Cliente necesita, incluso sin que él lo sepa; que es un periodo de gran relevancia en el que tenemos la información y los productos requeridos para anticiparnos a sus necesidades y ofrecerle soluciones que incluso pueden todavía desconocer.

Descubrir estas necesidades es entender el mercado y sobrevivir en él, es seguir evolucionando ante los ciclos que se presentan en cada etapa del negocio. Telcel ha encontrado la forma de continuar en esta transformación y por ello es de suma importancia que sigamos adaptándonos, ya que cada vez son más cortos los periodos de adopción de nuevas tecnologías. Siendo la Empresa líder de telecomunicaciones en México, Telcel debe saber adecuarse y satisfacer las necesidades de sus Clientes con los productos y servicios exactos, adelantándose a sus competidores.



Estamos en el primer paso de este nuevo camino del Internet de las Cosas (IOT, por sus siglas en inglés) y falta dar muchos más buscando permanecer como líderes, entregando productos y servicios de calidad, satisfaciendo las necesidades del mercado. Para lograr esto, hay que romper paradigmas, no solo con los Clientes sino también con nosotros: debemos ser los primeros promotores y usuarios de las tecnologías que ofrecemos, con el fin de entenderlas, experimentarlas y vivir esta realidad de La Vida Conectada.



El Ing. Salvador F. Cortés hizo énfasis en el porvenir de Telcel, donde todo girará en torno a conectividad, dispositivos, la Red, la nube; todos, servicios que hay que entender primero para luego ofrecerlos, a fin de mantenernos a la vanguardia. No hay que perder de vista los cuatro objetivos marcados: satisfacción del cliente, aumento de ingresos de servicio, liderazgo y rentabilidad. Esto va de la mano y ayudará a la Empresa a mantenerse como referente para las nuevas tecnologías en México, y a nosotros, los colaboradores, a motivarnos a ser los primeros usuarios y promotores de todo lo que viene.





Conferencia Región Occidente, DEUR impulsa nuevos servicios y productos al mercado

Un recorrido de la evolución de Telcel, marcado por el Internet de las Cosas y Redes 5G. Diciembre, 2019

Como parte de la estrategia de la DEUR para impulsar en el mercado mexicano la adopción de los nuevos dispositivos y servicios del Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés) se ha puesto en marcha una serie de acciones de difusión y de comercialización muy impetuosas y firmes para que el proceso se acelere en todo el país. La DEUR, encabezada por el Ing. Salvador F. Cortés, determinó que no basta con ofrecer nuevos productos y servicios al mercado acompañados con sus campañas de comunicación, sino que es también indispensable una campaña de comunicación interna en Telcel.





Para lograr los objetivos anteriores, desde el plano de la oferta comercial se lanzaron los «Smart Days», activaciones en Centros de Atención a Clientes y en el canal de Distribuidores Autorizados, en donde se impulsa la venta de dispositivos de la categoría del IoT con condiciones especiales para los Clientes. Solo por mencionar algunas oportunidades, se ofrecen combos en los que el Cliente se lleva, además de un smartphone, un smart watch, una bocina inteligente, un dispositivo de localización o algún otro dispositivo al comprar ambos equipos. De esta manera, se motiva a los Clientes a vivir la experiencia de la **vida**



Como parte de la estrategia de comunicación interna, el Director Ejecutivo de Unidades Regionales, el Ing. Salvador F. Cortés, ha iniciado una serie de visitas por las regiones del país para ofrecer conferencias al mayor número de colaboradores Telcel. En estas charlas, el Ing. Salvador F. Cortés nos lleva por un recorrido de la evolución de Telcel, marcado por el Internet de las Cosas y la preparación hacia las nuevas Redes 5G que se anuncian para un futuro muy cercano.

Así mismo, el Ing. Hugo León Gastélum, director de la Región Occidente, invitó a sumarse a este esfuerzo colectivo, para que en poco tiempo el mercado mexicano adopte estas nuevas tecnologías, disfrutando de sus grandes beneficios, a fin de que Telcel reafirme su liderazgo en esta nueva evolución.



La primera conferencia se llevó a cabo en la Región Occidente, en el Hotel Hard Rock, en Guadalajara, el pasado jueves 12 de septiembre, para un público de más de 550 colaboradores Telcel de la Región, y a ella también se sumaron algunos socios comerciales que mostraron al público asistente su portafolio del Internet de las Cosas. Desde la llegada al evento, los asistentes pudieron probar por experiencia propia varios de los dispositivos conectados que actualmente se comercializan, entre ellos, los *smarthings* de Samsung y M4, los dispositivos de Xiaomi, los relojes localizadores, el dispositivo para cobro con tarjeta de crédito Bill Pocket y el localizador vehicular de Zeek mi auto.









REGIONALES 3.5 min.

REGION 4

Evento Foro Soluciones Telcel

En octubre, se llevó a cabo la sexta edición del evento Foro Telcel Empresas, en la ciudad de



Más de 400 personas vivieron la experiencia de la presentación de las más innovadoras tendencias tecnológicas, así como las soluciones, servicios y productos empresariales enfocados en impulsar la competitividad de las pequeñas, medianas y grandes empresas.

Durante el foro, reconocidos expertos nacionales e internacionales presentaron los principales avances sobre Transformación Digital, Conectividad del Internet de las Cosas y Experiencia del Usuario, destacando la importancia de que las empresas tengan como su mejor aliada a la tecnología.



Entre los conferencistas que participaron en el foro, se encuentran los siguientes: Vivian Lan Agami, embajadora en México de Singularity University; Román Paiz, Key Account Director para América Móvil, Google; Gabriel Dutra, Country Senior Officer para América Central y el Caribe, Nokia; Alejandro Guízar, CEO de Billpocket; y Ricardo Anaya, Gerente de Producto, Qualcomm.

Dichos especialistas mostraron los avances y tendencias tecnológicas en México y en el mundo, y explicaron cómo las empresas, sin importar su tamaño, pueden beneficiarse de ello para estar un paso por delante de sus competidores, mejorando la rentabilidad y competitividad de su negocio.



Es así como los asistentes conocieron de la voz de los expertos las soluciones tecnológicas orientadas a distintos sectores como comunicación empresarial, localización y rastreo, servicios cloud, transformación digital y seguridad.



María Angélica Salinas Jefa de Mercadotecnia y Publicidad Región 4



(iii) REGIONALES (iii) 3 min.

REGIÓN 7

¡En Región 7 hacemos que suceda!

¿Cuántas veces ha cambiado tu día al recibir una notificación en tu celular, mediante un mensaje de amor, una llamada para que te integres a ese trabajo que tanto soñaste, un aviso de que tu sobrino acaba de nacer, o al enterarte de que tu equipo favorito metió el gol que lo hizo campeón?

Diciembre, 2019

Sin lugar a dudas, nuestra vida diaria está conectada a la tecnología. Por esta razón, Telcel se mantiene a la vanguardia y se transforma constantemente, para satisfacer las necesidades de nuestros Clientes y mantenerlos conectados. La innovación social y tecnológica del entorno actual nos obliga a ser los autores de la pluma que traza el cambio.

En este sentido, el pasado 10 de octubre, Telcel Región 7 llevó a cabo en Puebla una conferencia y expo sobre Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés), con la finalidad de impulsar experiencias únicas e innovadoras, mediante servicios soportados en tecnologías digitales, a fin de consolidar la transformación digital de la Empresa y conectarnos al corazón de nuestros Clientes.





Los colaboradores vivieron la experiencia del IoT, por medio de la simulación de una «ciudad» completamente conectada a la tecnología: casas y autos inteligentes, dispositivos móviles, relojes, puertas, reguladores de luz, entre otras cosas que, aunque parecieran parte de una utopía, están a la vuelta de la esquina... O, más bien, jya son una realidad!

A través de una conferencia, el Director Ejecutivo de Unidades Regionales 1 a 8, el Ing. Salvador F. Cortés, exhortó a más de 600 colaboradores y directivos de la Región 7 a enfocar su mentalidad en producir cambios y mejoras para cumplir con la misión y la visión trazada por Telcel y «Hacer que las cosas sucedan».

El objetivo del evento fue que todos los que conformamos la familia Telcel, impulsemos el Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés) y estemos conscientes de la importancia de estar interconectados con dispositivos digitales y objetos de uso cotidiano, para aprovechar al máximo los múltiples beneficios que ofrece estar siempre conectados, para facilitar la vida de nuestros Clientes, a quienes así les quedará tiempo de optimizar y disfrutar su día mediante una serie de servicios y aplicaciones inteligentes sin precedentes.

De este modo, nos consolidamos como líderes en el mercado de las comunicaciones de México, ofreciendo productos y servicios de excelencia, generando bienestar para nuestros Clientes, equipo humano, inversionistas, socios de negocios y comunidad.

¿Y tú, vas a conectar tu vida? Con Telcel ¡hagamos que suceda!







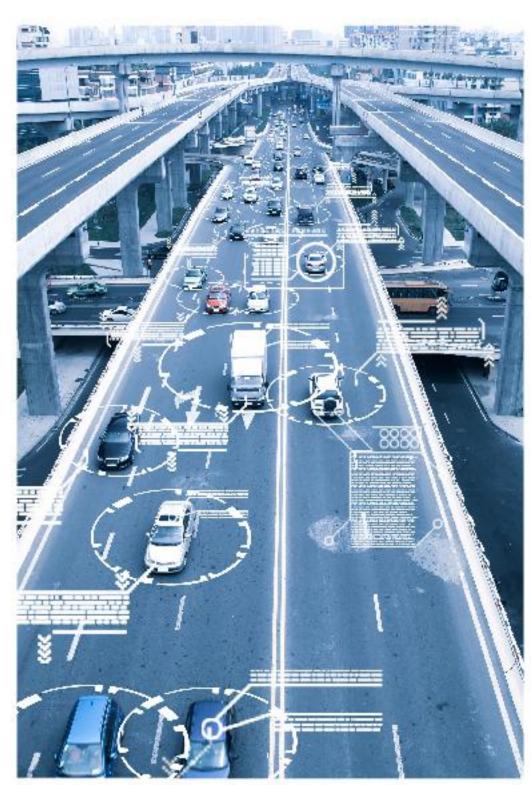
REGIONALES 3 min.

REGIÓN 1

Más allá de la conectividad en el Internet de las Cosas: la cadena de valor

El concepto de loT va más allá de ser un producto innovador, contribuye a la búsqueda de la satisfacción del Cliente.

Diciembre, 2019



Si hacemos una búsqueda en Internet con la frase «Internet de las Cosas», encontraremos más de 250 millones de resultados con definiciones, conceptos y representaciones gráficas muy similares, que en su mayoría hacen énfasis en la capacidad de interconectar cosas para que se comuniquen entre sí. Pocos de estos resultados hacen referencia a los elementos 'arquitectura' o 'algoritmos', pero, sobre todo, a los conocimientos que participan en los casos prácticos y le generan valor a la información en su respectivo campo de aplicación. La premisa es básica: cuanto mayor sea el alcance de nuestra participación como Telcel en la cadena de valor de los servicios que ofrezcamos para el Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés), mayor contribución estaremos haciendo para el alcance de nuestros objetivos institucionales: Satisfacción de Usuarios, Crecimiento de Usuarios e Ingresos, Satisfacción de Usuarios, Liderazgo y Rentabilidad; por ello, es importante que identifiquemos, para cada proyecto, producto o servicio, qué otros elementos podemos proveer dentro de la cadena de valor. Más allá de los servicios de Red, para la conectividad de dispositivos y cosas en cualquiera de sus modalidades.

Herramientas para gestión de dispositivos y servicios Cloud Computing son oportunidades que podemos desarrollar para generar nuevas fuentes de ingresos, con base en la provisión de servicios en la nube para la implantación de infraestructura informática (IAAS), suministro y operación de plataformas (PAAS) y software para aplicaciones específicas (SAAS); con ello, los elementos de hardware y software de los sistemas centrales para el loT pueden ser integrados con una combinación de servicios propios y en alianza con filiales, además de proveer la conectividad y Red para trasmisión de datos de los dispositivos y cosas conectadas.

En su máxima expresión, el Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés), aplica la Inteligencia Artificial con algoritmos predictivos de redes neuronales, de optimización con lógica difusa o para automatización y control con base en sistemas autómatas, con lo cual integra en su operación la base de conocimientos del experto que le genera valor al Big Data que resulta de la hiperconectividad.



¿Por qué no pensar que la voz de la experiencia del cardiólogo, con nuestros servicios, pueda estar al alcance de nuestros usuarios en su smartphone, para prevención y diagnóstico en función de su monitoreo cardiovascular?, ¿por qué no pensar que los hábitos de conducción vehicular de nuestros Clientes puedan vincularse a una suscripción para servicios de mantenimiento, Eco-driving y asistencia en el camino?, ¿por qué no pensar que los campos agrícolas maximicen la calidad y volumen de su producción mediante la optimización de sus sistemas de riego y fertilización con nuestro servicio integral smartfarming, en el que proveemos el hardware para monitoreo climatológico?, ¿por qué no pensar en...?







La visita inició con un recorrido por algunos de los Puntos de Venta de la Región, para después concluir el día con una reunión estratégica con los principales Distribuidores Autorizados Telcel en el Corporativo. Ahí, se habló sobre la relevancia de enfocar los esfuerzos en los nuevos productos de Internet of Things (IoT, por sus siglas en inglés). Así mismo, el Ing. Salvador F. Cortés agradeció el apoyo de cada uno de los Distribuidores, haciendo especial énfasis en su importancia para el éxito de la Compañía.

El jueves 26, se realizaron distintas sesiones, donde las Gerencias de la Región 4 presentaron sus principales resultados y planes de trabajo. Posteriormente, nuestro invitado expuso los nuevos paradigmas de Telcel para una mayor capitalización de datos, principalmente mediante los productos de IoT, y nuestra capacidad de adaptarnos a la nueva era tecnológica.





La visita concluyó con una conferencia magistral impartida a más de 500 colaboradores de Telcel en la Región, en la cual el Director Ejecutivo destacó la importancia de que todo el equipo se encuentre enfocado y alineado en los objetivos de la Empresa; además, motivó y exhortó al personal para cada día "hacer que las cosas sucedan" en el área de trabajo en la que se desempeñan.

Agradecemos a todos los colaboradores involucrados por hacer de esta visita todo un éxito. Esperamos que nuestro Director Ejecutivo haya sido un gran motivador que nos ayude a crecer y alcanzar todos nuestros objetivos dentro de la familia Telcel.







Abastecedora de Fierro y Acero cuenta con 165 vehículos para distribución y alrededor de 40 para oficinas. Maneja un catálogo de productos que incluye desde una bisagra para puerta hasta todo el acero necesario para construir un edificio o un puente. Con este escenario, dimos comienzo al proyecto de Gestión Vehicular Telcel.

El Ejecutivo de Ventas Corporativas Gabriel Sáenz, en la ciudad de Chihuahua, Chih., atiende desde hace tiempo al cliente Abastecedora de Fierro y Acero, y logró, en conjunto con Eunice Fierro, analista de Soporte a Trasmisión de Datos, promocionar nuestro servicio de Gestión Vehicular Telcel; y así, después de una ardua labor de venta que llevó alrededor de dos meses de negociación, se logró demostrar que GVT es la mejor opción y que estaba a la altura para llevar y mejorar la operación de la empresa. A partir de esto, se logró cerrar el proyecto de GVT gracias a la vasta red de instaladores con la que cuenta la solución Telcel.

No siempre las negociaciones se cierran en un corto tiempo, a veces conllevan esfuerzo y mucha perseverancia; sin embargo, se tiene en Telcel un producto que realmente ayuda a la logística, seguridad y control de flotillas de cualquier tamaño, lo cual es pieza clave para ofrecer el producto con confianza y lograr dar al Cliente la satisfacción de contar con una solución de calidad.

Es por esto que Telcel sigue siendo líder de soluciones loT en el país.







Telcel, como Empresa líder en Telecomunicaciones siempre enfocada en dar soluciones tecnológicas a nuestros Clientes para hacer su vida más fácil, lanzó en 2018 Internet of Things (Internet de las Cosas, IoT, por sus siglas en inglés), la evolución de Internet que conecta a las personas y a los dispositivos en un mismo ecosistema. Con esto, se consolidó **Telcel como la Red de las emociones**.

Esta evolución tecnológica estará presente en todos los aspectos de nuestras vidas, desde el hogar, el trabajo y la salud, hasta ciudades completas. Como parte de la estrategia para acercar esta tecnología a nuestros Clientes, en agosto de 2019, en las Regiones 1 a 8 se desarrolló un concepto para impulsar comercialmente **Tu Vida Conectada con Telcel**, una campaña disruptiva enfocada en promover y sembrar en la mente de nuestros Clientes los beneficios que el Internet de las Cosas y los dispositivos conectados tienen para cada estilo de vida. Así mismo, se definieron diferentes categorías en las que nuestros Clientes pueden encontrar soluciones que se adapten de mejor manera a su vida cotidiana:



Tu Vida Conectada con Telcel ha sido un éxito, guiado bajo la definición de tres ejes rectores:

1. Crear la cultura de Tu Vida Conectada con Telcel entre nuestros empleados y socios comerciales, a través de eventos de Show Room en las Regiones 1 a 8. Esto, mediante un despliegue de dispositivos conectados interactuando con el personal interno y fuerza de ventas, con la finalidad de que todos puedan vivir de cerca los beneficios para tener una experiencia real sobre las grandes soluciones que ofrece Tu Vida Conectada con Telcel. A estos eventos asistieron más de 4 mil 200 personas.



2. Impulsar la modernidad a través del concepto de Tu Vida Conectada con Telcel. Se desarrolló una línea de comunicación homologada para Clientes y fuerza de ventas, resaltando modernidad, estilos de vida y situaciones reales como argumentos de venta para el vendedor, donde el Cliente se sienta claramente identificado con el uso cotidiano que podemos darle a los dispositivos conectados en la mejor Red y con la mayor cobertura, Telcel.

de **Tu Vida Conectada con Telcel**. Los asesores se colocaron botones, se instalaron coches para demostración y talleres apoyados por los proveedores de dispositivos; además, se pusieron mensajes en los turnos de atención, por lo que nuestros clientes podían percibir el concepto desde su llegada.

Se instalaron mesas de experiencia en los Centros de Atención a Clientes (CAC) y vitrinas con dispositivos



conformado, al momento, por más de 20 dispositivos ¡que hacen tu vida más fácil!

El primer Store in Store, presentando el ecosistema Xiaomi en CAC, inició en las ciudades principales de las

Regiones 1 a 8. Además, se tiene planeado llegar a 20 puntos de venta. El ecosistema Xiaomi en Telcel está



Vida Conectada con Telcel. Se han realizado cinco veces durante los fines de semana y estamos próximos

Para apoyar la venta, se diseñaron los Smartdays, días exclusivos enfocados en la venta de Combos Tu

3. Incentivar la venta de bundles, es decir, Combos formados por un smartphone y un dispositivo de Tu Vida

Conectada con Telcel, a un precio especial o incluso sin costo, a través de una activación o renovación en

PLANES TELCEL Max Sin Limite.

SMARTdays*

¡siga siendo un éxito!

a cerrar el año con siete eventos, en los que los clientes pueden vivir la experiencia de tener su vida conectada.

Tu Vida Conectada con Telcel

(1) SmartLife

Tu Vida Conectada con Telcel



donde se colocaron sets con demostraciones de dispositivos en vivo para que no solo los Clientes de Telcel sino también los de la competencia, profesionistas, deportistas, familias completas y hasta la mascota vivan la experiencia de Tu Vida Conectada con Telcel.



Aún tenemos mucho más que hacer, ya que los dispositivos conectados y **Tu Vida Conectada con Telcel** seguirán evolucionando y dándonos cada vez más y mejores soluciones para hacer ¡nuestra vida más fácil! Agradecemos a todos los involucrados el esfuerzo y dedicación para que **Tu Vida Conectada con Telcel**



